

CARNAVAL

TE QUIERO

FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL



ORGANIZA



Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

PRODUCE



PROMOCIÓN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



lpacarnaval.com



CONCEPTO

El Carnaval es el evento más importante de la ciudad con un elevado índice de participación ciudadana y un alto impacto económico, tanto para las empresas como para la ciudad, por su repercusión nacional e internacional.

El Carnaval del 2024 se desarrollará del 26 de enero al 18 de febrero, y contará con un nuevo espacio con un aforo potencial de 8.000 personas.

PÚBLICO OBJETIVO

Público primario: de 16 -60 años

Público secundario:

Infantil. 3 -16 años

Adulto: > 60 años

Perfil del P.O.:

Heterogéneo y masivo

Hombres y mujeres

Alta frecuencia de salidas nocturnas

Consumidor de nuevas tecnologías



GALA DE LA REINA

DATOS DE AUDIENCIA

La Gala de la reina concentró en el Parque Santa Catalina a 4.000 espectadores.

Más de 300.000 canarios siguieron, en algún momento, la Gala desde Televisión Canaria y la convirtieron en líder de la noche y del día. Fue lo más visto en el día. En TVE, a través de La 1, fue seguida en algún momento por más de 560.000 espectadores del ámbito estatal y 77.000 canarios.

Las cifras de la Gala de la Reina fueron igualmente espectaculares con 262.000 canarios que conectaron en algún momento, a través de TVC. También fue el contenido más consumido por los canarios.

GALA DRAG

DATOS DE AUDIENCIA

La Gala de la Drag concentró en el Parque Santa Catalina a 6.500 espectadores.

Televisión Canaria anotaba un 26,4% de cuota de pantalla con una media de 151.000 espectadores. 309.000 canarios la siguieron en algún momento. Un 13,8% de la población canaria.

La 1 de RTVE, anotaba en el territorio nacional un 5,4% y 549.000 espectadores. En Canarias conseguía un 9,2% de cuota de pantalla y 53.000 espectadores





OPORTUNIDAD COMERCIAL

PATROCINIO

- Identificación con modernidad y trasgresión.
- Posicionamiento como marca a un público local y extranjero.
- Mensaje segmentado y efectivo.
- Tratamiento exquisito de la marca.
- Completa integración con el evento a través de una presencia *above* y *below the line*.
- No es un mero patrocinio pasivo.
- Múltiples posibilidades promocionales, *naming* entre otras.
- Patrocinio con un claro carácter exclusivista.



PATROCINIO - SOPORTES PATROCINADOR

- Presencia de marca en la papelería del Carnaval. Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.l-pacarnaval.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca conjuntamente con patrocinadores en 4 cubos, situados en los puntos de mayor tránsito de la ciudad.
- Presencia de marca en el vallado exterior e interior del recinto dentro de una creatividad conjunta.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y spot publicitario en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.
- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
- Presencia de marca en estandartes de farolas instaladas en la principales calles de la ciudad.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval
- Presencia de marca con banderines y /o balinesas de marca en el recinto del Carnaval
- Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chinringays)
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval
- Presencia de marca y cara completa en los totem tirangulares ubicados en el recinto del Carnaval y calles principales.
- SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS: Lona de gran formato (5x20m) en la fachada de la Casa del Marino



PATROCINIO - BEBIDAS CON PREFERENCIA DE VENTA

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes espacios exclusivos:

- Presencia de marca en lona de gran formato en el Edificio Miller, Parque Santa Catalina.
- Presencia de marca de la zona de ocio.
- Presencia de marca en la contrahuella de las escaleras de acceso a las gradas del escenario.
- Explotación comercial en exclusiva de chiringuito en el recinto del escenario.
- Venta de productos de la firma en los chiringuitos de Carnaval.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN DE PRESENTACIÓN CANDIDATA A LA GALA DE LA REINA

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes espacios exclusivos:

SOPORTES EXCLUSIVOS

- Presencia de marca en la papelería oficial del Carnaval
 - Cartel exclusivo Gala de la Reina
 - Programa exclusivo Gala de la Reina (5.000 unidades), anuncio de la marca a toda página e imagen de su candidata con presencia de marca.
- Presencia de marca en la presentación de las Candidatas a los medios.
- Presencia de marca en el Photocall utilizado en las ruedas de prensa y programas de TV en directo.
- Presencia de marca en los camerinos de los boxes de las candidatas en el backstage.

SOPORTES GENÉRICOS

- Presencia de marca en el programa de mano del Carnaval.
- Presencia de marca en la web oficial del Carnaval (Sección Patrocinadores Reina).
- Presencia de marca en la pantalla del escenario durante la actuación de la candidata.

OTRAS CONTRAPRESTACIONES

- Entradas Gala de la Reina.
- Entradas Gala Drag.
- Entradas Gala Pre-Drag.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN ENTREGA DE PREMIOS GALA DRAG QUEEN Y/O GALA DE LA REINA

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes:

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación.
- Entrega de premios por un representante o personaje de la marca al ganador de la gala. **Garantiza mención de los presentadores (mínimo 3 veces durante el acto), presencia en el escenario y foto de prensa.**
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega del premio.
- Presencia de marca única en la entrada a la gala.
- Presencia de marca en las mesas del jurado.
- Presencia de marca en exclusiva en la mesa del jurada
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador
- Photocall exclusivo como patrocinador de Gala



ACCIONES DE PATROCINIO ACCIÓN GALA INFANTIL

La acción en la Gala Infantil, consiste en:

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación
- Entrega de premios a acordar con la organización, por el representante o personaje de la marca, a todas las participantes de la Gala Infantil. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa con la Concejal de Carnaval.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia de marca en la mesa del jurado, presencia de marca en carteles nominativos de los miembros del jurado.
- Sampling del producto.
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN FIESTA INFANTIL (MARCAS INFANTILES)

Consiste en una muestra u actuación con la mascota de la marca, en caso de tenerla, o sobre los beneficios del producto en el escenario del Carnaval, coordinada con dirección artística y buscando la participación y entretenimiento del público infantil. Esta acción incluye:

- Mención de los presentadores y gap en guión.
- Presencia continua de marca en el escenario del Carnaval durante la muestra interactiva.
- Proyección de spot antes del comienzo de la acción de marca.
- En este acto también se puede realizar la acción de patrocinio de LA ESTRELLA INVITADA, asociando la imagen de la Marca a la actuación infantil contratada para la ocasión.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

OTRAS ACCIONES EN ACTOS INFANTILES

- Azafatas vestidas con la imagen de la marca acorde a la alegoría del Carnaval, para venta directa, degustaciones o regalos de productos de la marca.
- Las ventas se podrán realizar en máquinas expending que se ubican en el backstage del edificio Miller o bien en los 4 puntos de venta existentes en el recinto del Carnaval.
- Los niños participantes en los actos infantiles pueden recibir de merienda productos empaquetados de LA MARCA. Producción de packaging especial con la imagen del Carnaval para el producto de la marca.
- En los actos o galas que sean retransmitidos y tengan intermedios se podrá hacer momentos de "...MARCA", con lleva la mención de los presentadores.
- Coche engalonado con la imagen de la MARCA encabezando la Cabalgata Infantil del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN NOCHES DEL CARNAVAL

- Los conciertos de las noches del Carnaval pueden ser patrocinados asociando el tipo de música con la imagen de la marca en cuestión. Puede incluir naming, ej: “Noche MARCA la Salsa del Carnaval”.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN CONCURSO DE MAQUILLAJE CORPORAL

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN MAQUILLAJE Y COSMÉTICA OFICIAL DEL CARNAVAL

- Presencia en créditos de tv de las 2 galas principales y en el programa oficial y de Reina del evento.
- Aportación de productos para el uso de los maquilladores de Carnaval de las dos galas principales.
- Shooting de fotos para reportajes contratados por la marca.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACTO SORTEO DEL ORDEN DE PARTICIPACIÓN

Esta acción consiste en la realización en directo de un sorteo entre cada categoría de participantes, a la vez que sacan su número de orden de participación uno de ellos estará premiado por la marca patrocinadora.

En total la marca entrega en directo 4 premios uno por categoría, Gala Infantil, Gran Dama, Gala de la Reina y Gala Drag

Soportes en exclusiva:

- Presencia de marca en los tarjetones de presentadores
- Mención de los presentadores durante el desarrollo del acto
- Presencia de marca en las pantallas cada vez que un participante saque el premio
- Presencia de marca con spot justo antes del comienzo del acto y al final
- Photocall de marca
- Agradecimiento en RR.SS de los premiados



ACCIONES DE PATROCINIO ACCIÓN ESPECIAL CARNAVAL CANINO

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN CONCURSO DE MURGAS

Patrocinio del acto en exclusiva

- Esta acción comprende de las fases previas del concurso de murgas y la gran final.
- Presencia de marca en exclusiva en el RELOJ para el minutaje de cada canción, proyectado en pantalla de gran tamaño en el escenario.
- Presencia de marca única en las espumas de los micrófonos durante el Concurso de murgas.
- Presencia de marca única en el pie de micro.
- Presencia de marca en el biombo utilizado durante los cambios de vestuario en el escenario. Soporte de gran presencia televisiva
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.

Medio	on-line	Televisión	Otros	TOTAL
GRP'S/IGrps	1.186,09	805,01	218,39	2.209,49
Impactos	24.172.568	16.406.072	4.450.700	45.029.340
COB %	20,00	14,00	7,00	41,00
OTS	59,30	57,50	31,20	148,00
ROI	60.259	39.175	23.095	122.528
SORoi	49,2%	32,0%	18,8%	

Target + 14 años Canarias
2.038.000
Fuente EGM, GfK, Kantar.



ACCIONES DE PATROCINIO ACCIÓN GALA GRAN DAMA

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en es escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Esta acción comprende de las fases previas del concurso de murgas y la gran final.



EJEMPLOS DE ACCIONES BTL

1. Presencia de Muti, mascota de Mutua Tinerfeña durante el Carnaval Canino.
2. Degustación de producto.
3. Exposición de Citroen Berlingo en el acto patrocinado en exclusiva por dicha marca.
4. Cadena de Ambrosías Tirma con el público de la Fiesta Infantil.
5. Participación con coche engalanado.
6. Participación del pasacalles Ipanema Sandals en la Cabalgata.
7. Degustación de producto realizadas en el Backstage.
8. Presencia de marca en los actos de Prensa.



SOPORTES DESTINADOS A COLABORADOR

- Presencia de marca en la papelería oficial del Carnaval. Programa de mano en español e inglés.
- Presencia de marca en le Web de Carnaval (www.lpacarnaval.com) en la sección de Colaboradores.
- Presencia de marca, conjuntamente con patrocinadores en 4 cubos, situados en los puntos de mayor tránsito de la ciudad.
- Presencia de marca en el vallado exterior e interior del recinto dentro de una creatividad conjunta.

OTROS

- INVITACIONES A LAS GALAS.
- Entradas Gala de la Reina.
- Entradas Gala Drag.
- Entradas Gala Pre-Drag.

ESTRUCTURA DE PARTICIPACIÓN



CARNAVAL

Te QUIERO

PATROCINIO PREMIUN

	REST. EL CENTRO 9	RADIO SINTONIA FV / AL ARAYA / PADILLA SUPER 8	MACHANGO DRINK 3	CC ALCAMPO 3
	GUAYADEQUE 8	AL UMISAIS / CARROZAS 5	CC EL MUELLE 2	TAPICERIA PERATE 4
	HOLIDAYWORLD MASPALOMAS 8	JOSE HALCÓN 5	DISOFT / CABILDO DE GRAN CANARIA 1	
	DORMITORUM / EL GUSTO POR EL VINO 7	CRUZ DE PIEDRA / S3 FT. 4		

ORGANIZA



Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

PRODUCE



PROMOCIÓN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



lpacarnaval.com



ACCIÓN MOBILE

El patrocinio consiste en:

- Voto del Público: envío de SMS para votar a la Reina y al Drag Queen ganador/a.
- Presencia de marca exclusiva en el mensaje de respuesta al participante.
- Realización de un sorteo entre los participantes a las votaciones de ambas Galas. Se realizarán recordatorios en pantalla durante el desarrollo de las mismas.

Los premiados **serán anunciados en las Galas**, lo que conlleva mención por parte de los presentadores.

PREMIO ACCIÓN MOBILE GALA DRAG: EJ. TARJETA REGALO DE 1.000€ DE EL CORTE INGLÉS

PREMIO ACCIÓN MOBILE GALA DE LA REINA: EJ. TARJETA REGALO DE 1.000€ DE LIDL



ACCIÓN MOBILE

SOPORTES PUBLICITARIOS

- Incluye todos los soportes destinados a patrocinadores.
- Presencia de marca exclusiva en el mensaje de respuesta al participante.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante el recuento de votos de ambas galas. **Minuto de Oro.**
- Menciones de los presentadores a la marca durante el programa.
- Recordatorios en pantalla del escenario con presencia de marca y el mensaje que se concrete con el anunciante.
- Presencia de marca en ruedas de prensa, web oficial y redes sociales
- Difusión del servicio en todos los soportes del plan de medios de la organización del Carnaval.
- Presencia de marca en exclusiva en las entradas tanto físicas como online.



ACCIÓN MOBILE

RETORNO DE INVERSIÓN - GALA DE LA REINA

Medio	on-line	Televisión Canarias	Otros	TOTAL Canarias	Televisión Nacional	TOTAL
GRP'S/iGrps	269,95	113,67	155,46	539,08	10,50	15.356.495
Impactos	5.501.677	2.316.618	3.168.200	10.986.495	4.370.000	
COB %	15,00	12,00	10,00	25,00	4,00	
OTS	18,00	9,47	15,55	21,56	2,62	
ROI	13.582	18.854	11.740	44.175	15.334	59.509
SORoi	30,7%	42,7%	26,6%	74,2%	25,8%	

Target + 14 años Canarias
2.038.000
Fuente EGM, GFK, Kantar.

Target + 14 años
41.623.000
Fuente Kantar.



ACCIÓN MOBILE

RETORNO DE INVERSIÓN - GALA DRAG

Medio	on-line	Televisión Canarias	Otros	TOTAL Canarias
GRP'S/iGrps	269,95	136,51	151,06	557,53
Impactos	5.501.677	2.782.000	3.078.700	11.362.377
COB %	15,00	13,00	10,00	26,00
OTS	18,00	10,50	15,11	21,44
ROI	13.582	29.481	7.265	50.327
SORoi	27,0%	58,6%	14,4%	70,5%

Target + 14 años Canarias
2.038.000
Fuente EGM, GFK, Kantar.

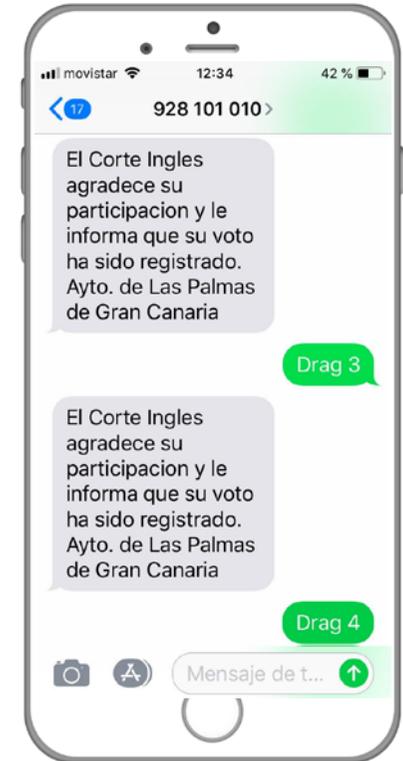
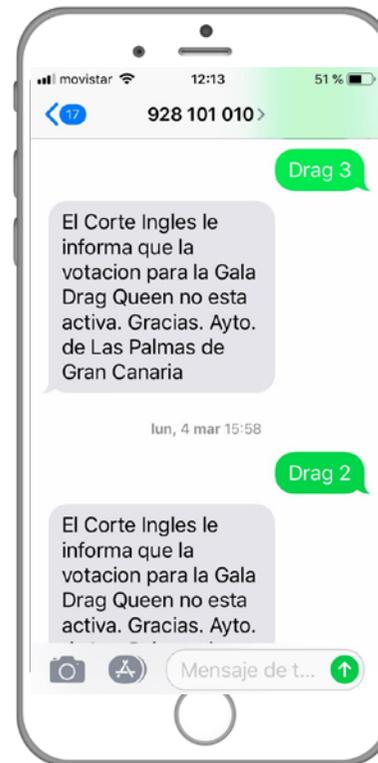
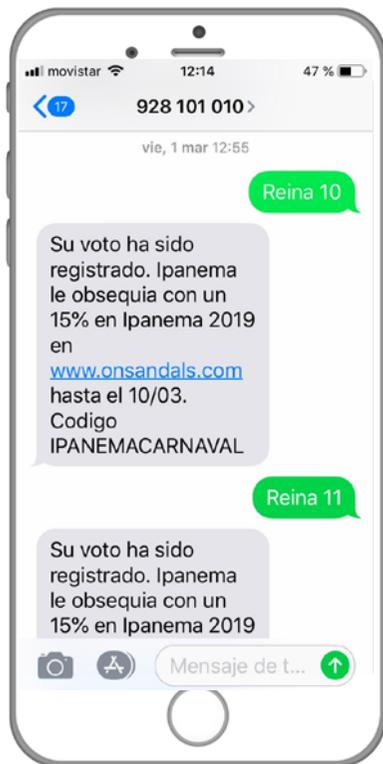
Televisión Nacional
15,61
6.500.000
5,00
3,12
21.078
29,5%

Target + 14 años
41.632.000
Fuente Kantar.

TOTAL
17.862.377
71.405

GALA DE LA REINA

GALA DRAG



**IMPACTO POR SMS TOTAL EN AMBAS GALAS:
31.566**

ORGANIZA



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

PRODUCE



PROMOCIÓN
LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



ipacarnaval.com